

PÓS-
PÓS-GRADUAÇÃO
EM GESTÃO
DE NEGÓCIOS
DUA
ÇÃO



Programa com foco no conhecimento conceitual e prático sobre gestão, contribuindo para o desenvolvimento de habilidades que favorecem a evolução da carreira e dos negócios. Aprendizagem e confiança para liderar, empreender e transformar realidades empresariais por meio de decisões acertadas.



SOBRE EM UM MUNDO COMPLEXO O PRO E EM CONSTANTE TRANSFORMAÇÃO, GRAMMA A PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS DA FDC DESENVOLVE O PENSAMENTO CRIATIVO E AJUDA O PROFISSIONAL A PROPOR SOLUÇÕES E A IDENTIFICAR OPORTUNIDADES NO MERCADO.



O participante aprende na prática como utilizar as melhores ferramentas da gestão contemporânea e recebe uma atualização sobre tendências, pesquisas e análises que influenciam o ambiente global de negócios.

O Programa promove o diálogo com líderes e profissionais conceituados e amplia a rede de contatos dos executivos, oferecendo, assim, uma sólida e efetiva orientação profissional de carreira. A Pós-Graduação em Gestão da FDC é conhecimento imprescindível para quem deseja promover transformações relevantes na carreira, na empresa e na sociedade.



RESULTADOS

- Reflexão e planejamento de carreira com foco nos objetivos pessoais e profissionais.
- Ampliação da visão sistêmica e consequente melhoria da capacidade de argumentação em temas relacionados à gestão.
- Aprimoramento do conhecimento e aumento da confiança para liderar, empreender e tomar decisões.
- Desenvolvimento de competências para construção de planos e estudos de viabilidade para participantes que queiram empreender o próprio negócio.
- Reconhecimento pelo mercado e maiores chances de aumento da empregabilidade.



ESTRUTURA DO PROGRAMA

A Pós-Graduação da FDC foi desenvolvida com base em *skills* estabelecidas pelo World Economic Forum.

O Programa está estruturado em quatro blocos denominados de Percursos. A cada Percurso do Programa, o participante será mobilizado a desenvolver competências associadas aos seguintes tópicos:

- Ampliação da visão sistêmica;
- Análise de problemas complexos e identificação de pontos críticos;
- Desenvolvimento do pensamento crítico e adaptativo;
- Expansão da criatividade;
- Incentivo ao trabalho colaborativo;
- Desenvolvimento do pensamento sistêmico para formação de novas e relevantes conexões.



ESTRUTURA DO PROGRAMA

Construção Coletiva

Início da jornada educacional: reuniões para nivelamento das informações; apresentação das diretrizes e metodologia do Programa; identificação dos participantes, seus históricos, origens e expectativas.

PERCURSO 1

O Indivíduo na Organização e na Sociedade

O participante desenvolve competências que permitem uma reflexão sobre a lógica e as dinâmicas inter e intraorganizacionais, bem como sobre os fatores cruciais do processo de decisão e liderança em contextos cada vez mais globais, diversos e inter-relacionados.

PERCURSO 2

Leitura Sistêmica da Organização em um Caso Real

O participante conhece, por meio de um estudo de caso real, os elementos centrais de gestão empresarial nas áreas de Estratégia, Finanças, Marketing, Pessoas e Projetos. Neste Percurso, os participantes são desafiados a refletir sobre os diversos aspectos da gestão.

PERCURSO 3

Desafios da Gestão

O participante terá como foco analisar os desafios da gestão, por meio de disciplinas específicas das áreas de Estratégia, Finanças, Pessoas e Marketing e deverá ser capaz de compreender e construir alternativas de gestão das relações indivíduo/trabalho/organizações/sociedade.

PERCURSO 4

Prática

Tem como objetivo colocar os participantes em uma situação real de mercado, em que possam aplicar, experimentar e ampliar os conceitos aprendidos ao longo do Programa. Uma oportunidade especial de aplicação e consolidação do conhecimento em gestão.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – TCC

Durante os Percursos do Programa, o participante irá construir como Trabalho de Conclusão de Curso – TCC um portfólio individual de experiências e realizações, no qual será capaz de desenvolver um pensamento crítico e de refletir sobre a sua atuação atual, planejar o seu futuro e tangibilizar o seu aprendizado na Pós-Graduação da FDC. Além disso, irá aplicar o conhecimento adquirido por meio de uma simulação empresarial.

PAR TICI PAN — TES PERFIL DOS PARTICIPANTES

Profissionais graduados em busca de autodesenvolvimento. Pessoas que desejam alavancar a carreira, aprofundar conhecimentos em gestão para liderar, empreender e/ou transformar a realidade das organizações. Executivos que desejam ampliar o networking e a base de conhecimento para novos desafios em gestão.







EQUIPE TÉCNICA

O corpo docente do Programa é formado por professores mestres e doutores com experiência em docência em cursos de Pós-Graduação aliada à experiência prática em importantes instituições.

PROCESSO SELETIVO

ETAPAS

- Preenchimento da ficha de inscrição.
- Entrevista de seleção (individual). Para participar da entrevista, é necessário que o candidato tenha completado a sua Graduação.

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS

Para a entrevista:

- *Curriculum vitae* atualizado.
- Cópia do histórico escolar (Graduação).

Para a matrícula:

(Condicional à aprovação no processo seletivo)

- Diploma de conclusão de curso superior, licenciatura plena ou bacharelado, ou declaração de conclusão de curso sequencial de formação específica (original e cópia, frente e verso).
- Cópia do documento de identificação atual com foto.
- Cópia do CPF.
- Foto 3x4 para o crachá.



“O PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO APRESENTA UMA VISÃO INTEGRADA ENTRE AS DISCIPLINAS, SEGUE UMA LINEARIDADE QUE TRAZ A PRATICIDADE PARA DENTRO DO SEU PROJETO E DO SEU APRENDIZADO E ESTÁ EM CONSTANTE MUDANÇA PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DO ALUNO E DO MERCADO. Se o seu foco é aprender para construir algo importante para você e para o mundo, puxe uma cadeira e vamos nos sentar, pois você veio ao lugar certo. //”

DIEGO TAVARES
ESPECIALISTA -
PROGRAMA DE TRAINEE
TIM BRASIL

ENTRE AS
MELHORES
ESCOLAS
DE NEGÓCIOS
DO MUNDO,
SEGUNDO
O *RANKING*
DO FINANCIAL
TIMES.

**FUNDAÇÃO
DOM CABRAL**

Há mais de 40 anos, a Fundação Dom Cabral se destaca em seu campo de atuação pela capacidade de empreender uma leitura detalhada das reais necessidades dos clientes. É exatamente essa visão ampla e aprofundada que permite à FDC formular Soluções Educacionais adequadas a cada caso, promovendo melhores resultados e novas oportunidades de desenvolvimento para indivíduos e organizações. Nossa filosofia respeita a identidade das organizações, a peculiaridade dos segmentos em que atuam e a dinâmica dos mercados.

Unindo teoria e prática, a FDC promove a capacitação de executivos, gestores públicos, empresários e organizações. A parceria com escolas internacionais e professores com larga experiência de mercado e rica vivência organizacional possibilita uma troca intensa e produtiva durante os Programas. São Soluções Educacionais sustentadas por alianças estratégicas e acordos de cooperação com renomadas instituições nos Estados Unidos, na China, Índia, Rússia e em outros países da Europa e América Latina.

PERÍODO/
LOCAL

Consulte próximas turmas
em www.fdc.org.br.





Para ser relevante.

■
Campus Aloysio Faria
Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34018-006 - Nova Lima - MG - Brasil

■
Campus São Paulo
Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
15° andar - Vila Olímpia
04548-004 - São Paulo - SP - Brasil

■
Campus Belo Horizonte
Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 - Belo Horizonte - MG - Brasil

■
Campus Rio de Janeiro
Praia de Botafogo, 300
3° andar - Botafogo
22250-040 - Rio de Janeiro - RJ - Brasil

■
**ASSOCIADOS
EM TODO O BRASIL**

0800 941 9200
atendimento@fdc.org.br
www.fdc.org.br